



MANUAL de  
**MATRÍCULA**  
Jornalismo

2023.2





***Chegou a hora de começar mais um semestre. Sabemos que o processo de rematrícula pode ser um pouco complicado, e por isso reunimos informações importantes que você precisa saber para passar por esta etapa sem estresse.***

***A Comunicação da PUC-Rio engloba o remodelado currículo de Jornalismo, atualizado como nunca, respeitado como sempre; e a nova graduação de Estudos de Mídia com ênfases em Publicidade e Comunicação Corporativa, Cinema e Audiovisual e Comunicação e Tecnologia.***

***O curso de Jornalismo traz, entre as novidades, novas disciplinas optativas de Jornalismo Especializado e a orientação do Estágio Curricular Supervisionado. A oferta inclui optativas em Comunicação e Tecnologia, disciplinas que atendem às demandas do mercado de trabalho e deixam você por dentro das mais novas tendências. Levante da cadeira de espectador e venha se tornar protagonista na área de dados, Inteligência Artificial, streaming, mídias digitais e outras infinitas possibilidades. Esse apoio garante uma super dose de inovação, independente do caminho que você escolher seguir.***

***E aí, bora para a rematrícula***

---

# S.O.S. Rematrícula

Aquela nossa ajuda para você não passar perrengue



## 3 de julho

Divulgação das disciplinas e horários de agendamento das matrículas.

## 10 e 14 de julho

Plantão de atendimento individualizado pelo Zoom. O horário pode ser agendado **AQUI**.

## 15 e 16 de julho

Você terá acesso ao simulador de matrícula. Aproveite para testar diferentes opções de grade e escolher pelo menos duas ou três para tentar no dia da matrícula. Nesse final de semana, você poderá tirar dúvidas relacionadas à simulação por Whatsapp, **das 11h às 13h e das 15h às 17h**, nos seguintes números:

(21) 99106-0460 – Prof<sup>a</sup> Itala Maduell (Jornalismo)

(21) 97680-3180 – Prof. Mauro Silveira (Jornalismo)

## 21 de julho

Você deve ver no PUC Online (Sistema Acadêmico – SAU) seu dia e horário de matrícula.

## 24 a 28 de julho

No dia e horário agendados, você deve fazer sua matrícula no PUC Online. Não perca seu horário.

**ATENÇÃO:** Se você perder o horário da matrícula agendado pelo sistema, é possível tentar novamente ao final desse mesmo dia, das 17h às 18h. Caso você perca essa nova oportunidade, a matrícula só poderá ser feita no ajuste e com cobrança de multa. Essa cobrança é feita diretamente na sua mensalidade (mesmo alunos bolsistas pagam a multa para ajuste).

---



## DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS

Essas disciplinas oferecem uma formação crítica a respeito do mundo, da sua profissão e conciliam o campo da Comunicação com a pesquisa, a construção de um percurso profissional e a experiência e prática extensionista.

## DISCIPLINAS OPTATIVAS

Como o próprio nome já diz, chegou a hora de você optar por aquelas que mais se alinham aos seus interesses, dentro da oferta de cada grupo de disciplinas no semestre.

Ao longo do curso, você deve se inscrever, preferencialmente no ciclo indicado, em:

- 1 Optativa de Oficina de Texto (3º ciclo);
- 1 de Fundamentação Humanística em História (3º ciclo);
- 1 de Oportunidades e Cenários (3º ciclo);
- 1 de Fundamentação Humanística em Ciências Sociais (4º ciclo);
- 4 de Jornalismo Especializado (4º ao 7º ciclo, uma por ciclo);
- 1 Optativa de Jornalismo, em qualquer ciclo.

Não há restrição caso queira cursar além da quantidade obrigatória, respeitado o tempo máximo para a conclusão do curso.

## ELETIVAS LIVRES

Você deve cursar 8 créditos em eletivas livres, dentro ou fora do Departamento de Comunicação. Fazem parte da oferta os workshops e seminários especiais de Estudos de Mídia, uma oportunidade de ter contato com a prática do mercado de trabalho e acompanhar as constantes inovações da área. No seu **FALTA CURSAR**, essas eletivas aparecem como ELL0900.

## ELETIVAS FORA DO DEPARTAMENTO

Você precisa cursar quatro créditos de eletivas fora do Departamento. Aproveite que está em um campus interdisciplinar e complemente a sua formação. Você pode aprender, por exemplo, outros idiomas ou fazer **Domínio Adicional**. Procure se informar nos sites dos outros cursos ou direto no **Horário das Disciplinas** para saber o que está sendo oferecido nesta rematrícula.

Preste atenção na coluna "**destino**". Você só pode pegar matérias que estiverem marcadas como COM (para alunos de Comunicação) ou QQC (para alunos de qualquer curso). Também fique alerta se a matéria tem pré-requisito. No seu FALTA CURSAR, essas eletivas aparecem como ELU0900.

## ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Ao longo do curso você precisará comprovar 120 horas de Atividade Complementar, ou seja, atividades que complementam sua formação. E isso pode ser desde assistir a palestras, participar de seminários ou projetos de pesquisa na PUC ou em outras Instituições. A lista completa você encontra mais adiante nesta cartilha.



## **EXTENSÃO**

A partir de 2023, o MEC passou a exigir a Extensão Universitária nos cursos de graduação de todo o país. A ideia é que você tenha uma experiência prática na sua área de atuação, enquanto contribui com a sociedade. Ao longo do curso, você vai cumprir horas de extensão nas disciplinas de Cultura Religiosa; nas disciplinas Economia Política das Mídias, Jornalismo e Cidadania, Laboratório de Projetos de Extensão em Jornalismo I e Laboratório de Projetos de Extensão II.

---

# E agora? O que eu faço?

Para se formar, você precisa cursar no mínimo os itens da lista abaixo.



## Em quantos você já pode dar "check"?

### 8 disciplinas obrigatórias do Eixo de Fundamentação Humanística

- Optativa de Filosofia
- O Humano e o Fenômeno Religioso
- Optativa de Fundamentação Humanística I (História)
- Optativa de Fundamentação Humanística II (Ciências Sociais)
- Optativa de Cristianismo
- Cultura Brasileira
- Ética Cristã
- Ética Socioambiental

### 6 disciplinas obrigatórias do Eixo de Fundamentação Específica

- História do Jornalismo no Brasil
- Teorias do Jornalismo
- Jornalismo e Cidadania
- Ética em Jornalismo
- Iniciação à Pesquisa II
- TCC (Projeto Experimental)

### 9 disciplinas do Eixo de Fundamentação Contextual

- Teorias da Comunicação
- Imagem e Som
- Introdução aos Meios e Ambientes de Comunicação
- Iniciação à Pesquisa I
- Optativa de Comunicação e Tecnologia
- Estéticas da Imagem
- Projeto de Vida e Trajetórias
- Economia Política das Mídias
- Optativa de Oportunidades e Cenários

### 9 disciplinas do Eixo de Fundamentação Profissional

- Comunicação e Expressão I
  - Gêneros e Formatos Jornalísticos
  - Optativa de Oficina de Texto
  - Reportagem
  - Redação Jornalística
  - Optativa de Jornalismo Especializado 1
  - Optativa de Jornalismo Especializado 2
-

# E agora? O que eu faço?

Para se formar, você precisa cursar no mínimo os itens da lista abaixo.



- Optativa de Jornalismo Especializado 3
- Optativa de Jornalismo Especializado 4

## 4 disciplinas de Aplicação Processual

- Jornalismo em Áudio
- Jornalismo Audiovisual
- Assessoria de Comunicação
- Jornalismo e Tecnologia

## 7 disciplinas obrigatórias de Prática Laboratorial

- Laboratório de Criação Gráfica
- Laboratório de Áudio
- Laboratório de Vídeo
- Laboratório de Jornalismo I
- Laboratório de Jornalismo II
- Laboratório de Projetos de Extensão em Jornalismo I
- Laboratório de Projetos de Extensão em Jornalismo II

## 4 créditos de Optativa de Jornalismo

- \_\_\_\_\_

## 8 créditos de eletivas livres dentro/fora do Departamento

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

## 4 créditos de eletivas livres fora do Departamento

- \_\_\_\_\_

## 210 horas de Estágio Curricular Supervisionado

- Estágio Curricular Supervisionado é uma disciplina obrigatória (JOR1900) do curso de Jornalismo (currículo 2021), indicada para o 6º ciclo. Estudantes devem cumprir estágio formal em jornalismo, sob supervisão de um jornalista responsável no ambiente do estágio, e comprovar no mínimo 210 horas de atividades. A disciplina é oferecida de modo virtual, sem horário fixo: orientação e atendimento individual serão combinados diretamente com os professores Itala Maduell (turma 2IA) e Mauro Silveira (turma 2IB). Esta disciplina vale 14 créditos no seu histórico escolar, mas apenas 2 entram na contagem de créditos por período. A documentação e o relatório de estágio devem ser entregues pelo Ambiente EAD (Moodle) da disciplina. Cumpridas as exigências, os créditos correspondentes ao cumprimento destas horas são lançados no currículo.

# E agora? O que eu faço?

Para se formar, você precisa cursar no mínimo os itens da lista abaixo.



## 120 horas de Atividades Complementares

Podem ser realizadas desde o primeiro até o último semestre do curso, e os créditos não entram na contagem de créditos por período. Você não precisa se ocupar disso na hora da matrícula, mas cadastre os comprovantes no PUC Online SAU ao concluir cada atividade até cumprir a carga horária mínima. Valem:

- Exercícios de monitoria (60h)
- Participação no PET/Pibic/Tepp (120h)
- Participação em grupos de estudo/pesquisa supervisionados (120h)
- Artigos publicados em revistas acadêmicas (30h)
- Apresentação de trabalho em eventos acadêmicos (30h)
- Estágios em empresa júnior/incubadora de empresas (60h)
- Participação em projetos sociais (60h)
- Estágio em empresas públicas e privadas (60h)
- Estágio no Projeto Comunicar (60h)
- Estágio em laboratórios da PUC Rio
- Estágio em instituição governamental ou não governamental (60h)
- Outras atividades de extensão (30h)
- Frequência a cursos oferecidos por outras instituições (30h)
- Outras atividades relevantes à formação dos alunos (30h)

**Se não sabia diferenciar os grupos de disciplinas, agora você tá sabendo!**

---

# CICLOS



1º ciclo	2º ciclo	3º ciclo	4º ciclo	5º ciclo	6º ciclo	7º ciclo	8º ciclo
<b>FIL0201</b> Optativas de Filosofia	<b>COM1152</b> História do Jornalismo no Brasil	<b>COM0315</b> Optativas Fundamentação Humanística I (História)	<b>COM0316</b> Optativas Fundamentação Humanística II (Ciências Sociais)	<b>COM1001</b> Cultura Brasileira	<b>JOR1380</b> Ética em Jornalismo	<b>COM1172</b> Iniciação a Pesquisa II	<b>JOR1904</b> TCC (projeto Experimental)
<b>LET1090</b> Comunicação e Expressão I	<b>JOR1100</b> Gêneros e Formatos Jornalísticos	<b>COM0319</b> Optativas Oficina de Texto	<b>JOR1370</b> Reportagem	<b>JOR1373</b> Redação Jornalística	<b>JOR1363</b> Laboratório de Jornalismo I	<b>JOR1364</b> Laboratório de Jornalismo II	<b>JOR1001</b> Laboratório de Projetos de Extensão em Jornalismo II
<b>COM1108</b> Teorias da Comunicação	<b>COM0517</b> Optativas Comunicação e Tecnologia	<b>COM1813</b> Economia Política das Mídias	<b>COM0320</b> Optativas Jornalismo Especializado	<b>COM0320</b> Optativas Jornalismo Especializado	<b>COM0320</b> Optativas Jornalismo Especializado	<b>COM0320</b> Optativas Jornalismo Especializado	<b>CRE1275</b> Ética Socioambiental
<b>COM1220</b> Imagem e Som	<b>COM1131</b> Estéticas da Imagem	<b>JOR1200</b> Teorias do Jornalismo	<b>COM1814</b> Jornalismo e Cidadania	<b>JOR1375</b> Jornalismo Audiovisual	<b>JOR1362</b> Laboratório de Vídeo	<b>JOR1000</b> Laboratório de Projetos de Extensão em Jornalismo I	<b>COM0401</b> - Optativas de Jornalismo - 4 créditos
<b>COM1221</b> Introdução aos Meios e Ambientes de Comunicação	<b>EMP1502</b> Projeto de Vida e Trajetórias	<b>COM0318</b> Optativas Oportunidades e Cenários	<b>JOR1374</b> Jornalismo em Áudio	<b>JOR1361</b> Laboratório de Áudio	<b>JOR1377</b> Jornalismo e Tecnologia	<b>CRE1241</b> Ética Cristã	<b>ELLO900</b> - Eletivas livres dentro/fora - 8 créditos
<b>COM1171</b> Iniciação a Pesquisa I	<b>CRE1200</b> O Humano e o Fenômeno Religioso	<b>JOR1360</b> Laboratório De Criação Gráfica	<b>CRE0712</b> Optativas de Cristianismo	<b>PUB1671</b> Assessoria de Comunicação	<b>JOR1900</b> Estágio Supervisionado		<b>ELU0900</b> - Eletivas fora - 4 créditos
							<b>ACP0900</b> - Atividades Complementares - 16 créditos

Fundamentação Humanística
  Fundamentação Específica
  Fundamentação Contextual
  Fundamentação Profissional
  Aplicação Processual
  Prática Laboratorial



*Cada grupo de optativas tem um número mínimo de disciplinas a cursar para que você conclua a graduação. Mas fique à vontade para fazer mais! As que estão riscadas não serão oferecidas em 2023.2. Elas estarão disponíveis nos próximos períodos, em rodízio.*

## COM0315 – OPTATIVAS FUNDAMENTAÇÃO HUMANÍSTICA I (História)

HIS1225 – História da África  
HIS1308 – História do Mundo Contemporâneo  
HIS1605 – História Econômica, Política e Social do Brasil B

## COM0316 – OPTATIVAS FUNDAMENTAÇÃO HUMANÍSTICA II (Ciências Sociais)

SOC1102 – Sociologia II – Estr. e Mud. Soc.  
SOC1205 – Política I – Teoria Política  
SOC1302 – Antropologia Cultural

## COM0317 – OPTATIVAS COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA

~~ETN1402 – Negócios e Inovações Tecnológicas~~  
~~ETN1408 – Comunicação e Tecnologia~~  
CTN1412 – Ecologia das Mídias  
ADM1700 – Competência Digital

## COM0318 – OPTATIVAS OPORTUNIDADES E CENÁRIOS

COM1271 – Mercado Editorial  
~~COM1272 – Cinema e Audiovisual: desafios~~  
COM1273 – Carreiras Profissionais em Jornalismo

## COM0319 – OPTATIVAS OFICINA DE TEXTO

~~COM1252 – Roteiro~~  
COM1255 – Texto Jornalístico  
~~COM1256 – Edição e Revisão de Textos~~

## COM0320 – OPTATIVAS JORNALISMO ESPECIALIZADO

JOR1101 – Jornalismo Político  
~~JOR1102 – Jornalismo Internacional~~  
~~JOR1103 – Jornalismo Econômico~~  
~~JOR1104 – Jornalismo Local~~  
JOR1105 – Jornalismo Cultural  
JOR1106 – Jornalismo Ambiental  
JOR1107 – Jornalismo Esportivo  
JOR1108 – Fotojornalismo

## ORIENTAÇÃO PEDAGÓGICA E DE CARREIRA

Para auxiliar você a construir caminhos e escolher as disciplinas que fazem mais sentido dentro de seus projetos profissionais, o Departamento tem um programa de orientação pedagógica e de carreira. Junto com professores, você poderá analisar cenários e oportunidades dos diferentes campos de trabalho em jornalismo e construir caminhos dentro do curso, de acordo com o seu amadurecimento universitário e vocação profissional. Esta orientação pode ser agendada na Secretaria do Departamento: **dir-com@puc-rio.br**.



***Para facilitar a montagem da sua grade, colocamos aqui uma breve descrição das Optativas que serão oferecidas em 2023.2. Caso você queira muito fazer uma matéria que não está sendo oferecida neste momento, não se preocupe! Nosso cardápio muda de um semestre para o outro.***

***Cada grupo de optativas tem um número mínimo de disciplinas que devem ser cursadas para que você conclua a graduação. No entanto, não há restrição caso queira cursar mais disciplinas além da quantidade obrigatória.***

---



**Jornalismo Cultural – JOR1105**

**Prof. Arthur Dapieve**

Terças e quintas, 9h, turma 2IA | 11h, turma 2IB

Tudo o que você sempre quis saber sobre a cobertura jornalística de música, cinema, literatura, teatro, dança, artes. E mais Jornalismo Literário, críticas e resenhas.

**Jornalismo Ambiental – JOR1106**

**Prof. André Trigueiro**

Terças e quintas, 9h, turma 2IA

O curso aborda temas fundamentais como meio ambiente, sustentabilidade, clima, água, energia, biodiversidade, consumismo, lixo, desenvolvimento. E como jornalistas fazem reportagens investigativas e noticiam desastres ambientais.

**Jornalismo Esportivo – JOR1107**

**Prof. Alexandre Carauta**

Segundas e quartas, 11h, turma 2iA

O curso faz um panorama do jornalismo esportivo, apresenta os diferentes tipos de cobertura no campo, como funcionam a audiência e as relações comerciais, o impacto das tecnologias no jornalismo esportivo dentro e fora das quatro linhas.

**Jornalismo Político – JOR1101**

**Prof. Chico Otavio**

Segundas e quartas, 9h, turma 2IA

Neste curso você vai conhecer como funciona a relação entre jornalistas e fontes políticas, os tipos de democracia, os sistemas de governo e as esferas de poder: Executivo, Legislativo e Judiciário.

**Fotojornalismo – JOR1108**

**Prof. Weiler Filho**

Quartas e sextas, 7h, turma 2IA | 9h, turma 2IB

Você vai conhecer a história do fotojornalismo moderno, aprender a linguagem, técnicas e ética na narrativa do jornalismo fotográfico, e experimentar fotojornalismo multimídia, reportagens, ensaios e documentação.

---



*A tradição PUC-Rio de sempre com inovação como nunca. Mergulhe no universo das tendências, métricas e dados se matriculando em disciplinas totalmente atualizadas para atender as demandas do mercado de trabalho.*

**Competência Digital – ADM1700**

**Profª Cristina Matos**

Terças e quintas, 13h, turma 2IA | 15h, turma 2IC | 17h, turma 2IE

**Profª Marília Martins**

Terças e quintas, 13h, turma 2IB | 15h, turma 2ID

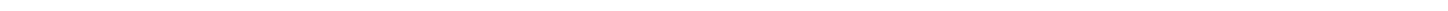
Noções básicas sobre conhecimento algorítmico, produção, consumo, visualização e análise de dados. Questões e desafios éticos. Exercite o uso de ferramentas de criação de representações visuais e narrativas computacionais interativas.

**Ecologia das Mídias – CTN1412**

**Profª Adriana Braga**

Terças e quintas, 11h, Turma 2IA

Conheça a abordagem teórica da Ecologia das Mídias que analisa como as tecnologias e as mídias afetam a percepção, a compreensão, os sentimentos e os valores humanos.





**Texto Jornalístico – COM1255**

**Prof. Felipe Gomberg**

Terças e quintas, 17h, turma 2IA

Aprenda sobre a estrutura textual e linguagem jornalística, técnicas de redação jornalística, manuais de jornalismo. E exercite a produção de textos informativos.



**Carreiras Profissionais em Jornalismo – COM1273**

**Profª Itala Maduell**

Terças e quintas, 13h, turma 2IA

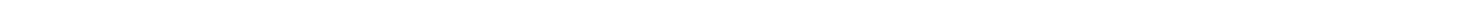
Um panorama do perfil do jornalista brasileiro, do mercado de trabalho e das diversas áreas de atuação profissional no jornalismo. Prepare seu currículo e aprenda a participar de processos seletivos e a oferecer pautas como freelancer.

**Mercado Editorial – COM1271**

**Prof. Felipe Gomberg**

Terças e quintas, às 15h, turma 2IA

Conheça a estrutura e funcionamento de uma editora, o processo de produção e edição de livros, e-books, periódicos e outros produtos editoriais, além das tendências do mercado editorial.





**Se você curte tecnologia e meios digitais...**

**Narrativas sobre a Sociedade Digital – COM1235**

**Prof. Gabriel Neiva**

Segundas e sextas, 11h, turma 2IA

Venha debater sobre o papel das plataformas digitais na construção de uma sociedade regida pela lógica algorítmica das big techs e seu capitalismo de vigilância, os efeitos psicossociais da vida em fluxo contínuo.

**Inovações Digitais e Transmídia – COM1289**

**Prof. Alexandre Carauta**

Segundas e quartas, 13h, turma 2IA

Fundamentos teóricos e práticos das narrativas transmidiáticas na Comunicação (jornalismo, publicidade, relações públicas, marketing). Competências, técnicas e processos para o planejamento e o desenvolvimento de produções multiplataforma/storytelling em organizações públicas e privadas. Experimentações de linguagens expandidas pelas inovações digitais e mídias sociais.

**Tecnologia, ativação de marcas e eventos – COM1038**

**Prof. Marcos Barbato**

Quintas-feiras, 11h, Turma 2IA

O Live Marketing na estratégia de comunicação das empresas. Você vai entender como as plataformas de contato entre marcas e pessoas acontecem de forma eficiente nas diversas produções.

**Para fãs da arte e da cultura**

**Comunicação e Música Popular Brasileira – COM1231**

**Prof. Paulo Cesar de Araújo**

Terças e quintas, 9h, turma 2IA | 11h, turma 2IB

Visão panorâmica da relação entre meios de comunicação e a moderna música popular brasileira, dos anos 1950 aos dias atuais. Bossa Nova, Tropicália, Jovem Guarda, festivais da canção, rock nacional e outros importantes movimentos da MPB.

**Como olhar a arte – CIN1584**

**Profª Aline Novaes**

Segundas e quartas, 11h, turma 2IB

**Prof. Daniel Vargens**

Terças e quintas, 9h, turma 2IC

Estudar arte e fazer arte não são práticas elitistas e desconectadas do mundo real.

Aprenda a encontrar as palavras para partilhar nossos pensamentos sobre práticas da arte contemporânea.

---



### **Loucos por Audiovisual**

#### **Cineastas em Foco – COM1236**

**Profª Liliane Heynemann**

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

Estudo aprofundado da obra de um(a) ou mais cineastas tendo como recorte metodológico suas linguagens e estratégias narrativas singulares. Trajetória artística de diretores(as); filmografia de um único país ou de uma região específica; movimentos, grupos ou coletivos cinematográficos ao longo da história.

#### **Cinema, História e Memória – COM1237**

**Profª Patrícia Machado**

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

Cinema como fonte histórica e filme como testemunho do seu tempo. Cinema como agente e objeto da história. Apagamentos da memória, lacunas e formas de linguagem. Tempo da história e tempo da memória no cinema. Documentário e procedimentos expressivos da memória. Reconstituição, imagem de arquivo, entrevista com testemunha, comentário.

#### **Direção para Atores – CIN1585**

**Prof. Flavio Brito (Kactuz)**

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

Nesta disciplina teórico-prática, você vai conhecer os conceitos fundamentais de direção e atuação. Escolha do casting, análise do roteiro, construção de personagens e a dinâmica da cena.

#### **Narrativas Seriadas – COM1253**

**Profª Leticia Hees**

Terças e quintas, 11h VIRTUAL, turma 2IA

Conheça o processo de criação e desenvolvimento de narrativas seriadas para televisão, streaming e novas mídias: séries, minisséries e telenovelas.

#### **Produção – CIN1590**

**Profª Isabel Joffily**

Quartas e sextas, 9h, turma 2IA

Conheça as etapas do processo de produção: da pré à pós. Como fazer produção executiva, planejamento e captação. Editais e Crowdfunding. As janelas de distribuição e comercialização de filmes.

#### **Teoria da Imagem – COM1163**

**Profª Liliane Heynemann**

Terças e quintas, 13h, turma 2IA

Conceitos básicos da imagem que a gente aplica no cinema, na televisão, na propaganda, na



imprensa e na fotografia; o processo de percepção da imagem como representação e realidade. A função social da imagem.

**Som e Imagem – CIN1574**

**Prof. Daniel Castanheira**

Sextas, 9h, turma 2IA

Os aspectos estéticos, técnicos e narrativos do som no audiovisual. Aprenda sobre a cadeia de produção sonora, da captação de som direto, da construção de paisagens sonoras a partir da relação som-imagem.

***Economia, política e sociedade***

**Comunicação e Economia – COM1233**

**Profª Luciana Brafman**

Segundas e quartas, 13h, turma 2IA

Exercite o seu olhar socioeconômico na comunicação dominando conceitos de micro e macroeconomia, oferta e demanda, mercados concorrenciais e monopolistas, comércio internacional, câmbio, juros, inflação, PIB, desemprego, políticas públicas, mercado financeiro e globalização.

**Comunicação e Mudança Social – COM1802**

**Profª Alessandra Cruz**

Quartas e sextas, 9h, turma 2IA

Relações entre comunidade e cidadania. Comunicação popular e alternativa. Experiências da periferia em audiovisual. Comunicação, inclusão e as novas plataformas. Democratização da comunicação. Representação na publicidade. A disciplina possui 60 horas de extensão.

***Publicidade e marketing***

**Antropologia do Consumo – COM1234**

**Profª Cristina Bravo**

Quartas e sextas, 9h, turma 2IA

Venha estudar imagens, práticas e espaços do consumo, fenômeno social e sistema de comunicação que faz parte da construção de identidades e representações sociais e está presente em trocas simbólicas, rituais e processos de classificação.

**Comunicação e Marketing no Esporte – COM1036**

**Prof. Luiz Leo**

Terças e quintas, 11h, turma 2IA



Você irá compreender como os conceitos do marketing são aplicados ao esporte. Conheça a estrutura e funcionamento do ambiente esportivo e o mercado do esporte como modalidade de investimento.

### **História da Publicidade no Brasil – COM1167**

**Prof. Leonardo Cavalcanti**

Segundas e quartas, 11h, turma 2IA

Uma análise das diversas fases da publicidade no Brasil desde os primeiros anúncios do começo do século XIX até a chegada do marketing digital, para você entender as transformações na linguagem publicitária e as características da publicidade e propaganda hoje.

### **Marketing e Publicidade Social – COM1804**

**Profª Elaine Vidal**

Segundas e quartas, 9h, turma 2IA

Aspectos sociais do marketing e da publicidade. Estratégias para a comunicação voltada para o bem-estar social e para as causas sociais. Marketing, publicidade e bens culturais. A disciplina possui 60 horas de extensão.

### **Produção de Conteúdo Publicitário – COM1270**

**Profª Elaine Vidal**

Segundas e quartas, 13h, turma 2IA

Série de debates com convidados atuantes em produção de conteúdo publicitário e de marcas. Impasses e as saídas criativas diante de novos paradigmas sociais, econômicos, políticos, tecnológicos e de sustentabilidade.

### **Mão na massa**

### **Criação Visual para Mídias Sociais – COM1048**

**Profª Bárbara Assumpção**

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

Entenda como as plataformas de mídias sociais funcionam e, a partir de suas especificidades, crie estratégias visuais adequadas a cada uma delas. O conteúdo inclui a realização de projetos práticos.

### **Técnicas de Comunicação Oral – COM1246**

**Prof. Hermes Frederico**

Sextas, 7h, turma 2IA | 9h, turma 2IB | 11h, turma 2IC

Aprenda na prática as diferenças entre a língua escrita e a língua falada, técnicas de leitura, compreensão das ideias e da estrutura de textos, organização de ideias e emissão oral para produções em áudio e audiovisual.

# OUTRAS ELETIVAS DENTRO DO DEPARTAMENTO

(ao menos 2 à sua escolha ao longo do curso)



## **Animação em After Effects (Design Gráfico Animado) – COM1403**

**Prof. Diogo Maduell**

Segundas, 9h, Turma 2IA

Você terá uma introdução ao design gráfico animado, utilizando o After Effects. Aprenda a executar projetos de motion design para o mercado audiovisual, como aberturas de programas, séries, filmes, publicidade, games, aplicativos e vídeos.

## **Cinema, Territórios e Culturas Periféricas – COM1805**

**Prof. Emílio Domingos**

Segundas e quartas, 9h, turma 2IA

Imagens do povo e sua passagem de objeto a sujeito do discurso. Experimentações para projetos de extensão. Periferias urbanas e rurais, favelas e subúrbios no cinema e no audiovisual brasileiro. O papel do cinema e de outras manifestações artísticas para denúncia, afirmação e fabulação de identidades precarizadas, de territórios invisibilizados e de corpos racializados. Cineastas e coletivos periféricos contemporâneos. A disciplina possui 60 horas de extensão.

## **Comunicação Assertiva – COM1413**

**Prof. Bruno Dieguez**

Terças, 9h, turma 2IA

Como ser persuasivo de forma simples e autêntica? Este workshop fala de objetividade, estratégia e de como usar forma e conteúdo próprios a favor de uma boa argumentação, com pitadas de originalidade, storytelling e oratória.

## **Comunicação e Psicanálise – COM1230**

**Profª Cássia Chaffin**

Terças e quintas, 9h, turma 2IA

Uma visão da comunicação a partir do olhar psicanalítico. O curso aborda o processo de construção do sujeito psíquico, Freud e a constituição da subjetividade moderna e contemporânea, o sujeito do inconsciente e suas relações com as questões do desejo.

## **Comunicação e Teatro – COM1100**

**Profª Vera Novello**

Terças e quintas, 7h, turma 2IA

O curso aborda o teatro como mensagem estética e como mensagem persuasiva, sua relação com os meios de comunicação de massa, a indústria cultural, as tendências do teatro no século XXI.

## **Criação e Gestão de Projetos de Entretenimento – COM1412**

**Prof. Bernardo Portugal**

Segundas, 9h, turma 2IA

Você vai aprender o processo de criação de um novo conteúdo para o campo do entretenimento

# OUTRAS ELETIVAS DENTRO DO DEPARTAMENTO

(ao menos 2 à sua escolha ao longo do curso)



nas diferentes plataformas existentes. Entenda os princípios do gerenciamento de projetos audiovisuais e as etapas necessárias para executá-los.

## **Direção de Arte para o Audiovisual – CIN1586**

**Prof<sup>a</sup>. Isabel Paranhos**

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

Você vai aprender os elementos da visualidade cênica. Entenda a organização da produção de cenografia e figurino conforme decupagem do roteiro: cenários, objetos, iluminação e efeitos cênicos.

## **O Entretenimento da Globo – COM1410**

**Prof. Bernardo Portugal**

Segundas, 11h, turma 2IA

Em rodas de conversas com profissionais da Globo, você vai conhecer os processos necessários, desde a criação até a exibição de programas de entretenimento, tanto de variedades, quanto na dramaturgia.

## **Espectatorialidades e Narrativas Televisivas – COM1806**

**Prof. Bruno Dieguez**

Terças e quintas, 13h, turma 2IA

O curso traz a televisão como mídia e como televisualidade presente em diversos meios audiovisuais: cinema, internet, dispositivos móveis, etc, com apresentação dos gêneros e formatos televisivos, abordando a ficção seriada, do folhetim ao streaming. Nas aulas também são apresentadas noções básicas de escrita e a história do meio televisivo. A disciplina possui 40 horas de extensão.

## **Experimentação em Mídias Sonoras – COM1807**

**Prof. Creso Soares Jr.**

Segundas e sextas, 13h, turma 2IA

No curso o aluno encontra as possibilidades de atuação no mercado de comunicação sonora, desde a ampliação das fronteiras do rádio até a discussão da customização dos conteúdos, por meio dos podcasts. No laboratório, você vai poder experimentar formas de produção sonora utilizando diferentes conteúdos. A disciplina possui 40 horas de extensão.

## **Experimentação e Segmentação na Publicidade Digital – CTN1400**

**Profs. Bárbara Assumpção e Marcelo Alves**

Quartas, 9h às 13h, turma 2IA

Introdução à publicidade digital. Publicidade comportamental e orientada a dados. Processos criativos em publicidade para testagem de mensagens. Funil de conversão. Fundamentos de ads e impulsionamento digital. Criação e segmentação de públicos. Métricas digitais. Testes AB. Brand lift. Apresentação de resultados. Implementação em campanhas.

---

# OUTRAS ELETIVAS DENTRO DO DEPARTAMENTO

(ao menos 2 à sua escolha ao longo do curso)



## **Games, Narrativas e Comunicação – CTN1423**

**Prof. Marcos Barbato**

Terças e quintas, 9h, turma 2IA

Curte e-sports, realidade aumentada e games? Conheça a indústria e os processos de gamificação na mídia, a narrativa em jogos eletrônicos e como games e narrativas imersivas são usadas em publicidade e *branding*.

## **Influência Digital e Cultura Participativa – CTN1415**

**Prof. João Vítor Rodrigues**

Segundas e quartas, 11h, turma 2IA

O curso discute questões como audiência participativa e cultura da conexão, com um passeio do olhar das celebridades às microcelebridades. Também analisa os conceitos de influência e liderança de opinião na comunicação e a influência digital, e trabalha com a criação de conteúdo digital e reflete sobre a monetização em plataformas digitais.

## **Legislação para Publicidade e Comunicação Empresarial – PUB1686**

**Prof<sup>a</sup> Mariana Palmeira**

Terças e quintas, 9h, turma 2IA

Você vai ter noções básicas de direito do consumidor, direito autoral, direito da imagem, propriedade intelectual, marco civil da internet e Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) para a comunicação das marcas em ambiente virtual.

## **Linguagem Gráfica e Criação Visual – COM1809**

**Prof. Diogo Maduell**

Segundas e quartas, 7h, turma 2IA | 11h, turma 2IB |

Terças e quintas, 7h, turma 2IC

O curso apresenta fundamentos teóricos e práticos das narrativas transmidiáticas na Comunicação, englobando jornalismo, publicidade, relações públicas e marketing, oferecendo formação de competências técnicas e processos para o planejamento e o desenvolvimento de produções multiplataforma/*storytelling* em organizações públicas e privadas. A disciplina possui 45 horas de extensão.

## **Marketing em Ambiente Digital – PUB1660**

**Prof. João Vítor Rodrigues**

Segundas e quartas, 9h, turma 2IA

O curso traz o impacto da transformação digital no ambiente de negócios, com destaque para o planejamento e estratégias de marketing digital: relacionamento com o consumidor, técnicas promocionais em mídias sociais, plano de mídia, marketing viral e impulsionamento de anúncios, entre outros pontos.

# OUTRAS ELETIVAS DENTRO DO DEPARTAMENTO

(ao menos 2 à sua escolha ao longo do curso)



## **Mídia e Entretenimento: Festival do Rio – COM1411**

**Prof. Antonio Jorge**

Quartas, 11h, turma 2IA

Esta disciplina traz uma visão geral da atividade de mídia num mercado em constante transformação, a partir da experiência do Festival do Rio. Descubra como o entretenimento pode ajudar as marcas a se aproximarem de seus públicos.

## **Novas Narrativas: Pesquisa e Promoção da Diversidade no Audiovisual – COM1400**

**Profª Carla Siqueira**

Segundas, 9h, turma 2IA

Este laboratório de pesquisas e produção de conteúdo propõe a construção de narrativas midiáticas com foco na diversidade. Entenda a importância da pesquisa em diferentes produtos audiovisuais e a relação com as fontes disponíveis.

## **Oficina de Adobe Illustrator – COM1407**

**Prof. Diogo Maduell**

Quartas, 9h, turma 2IA

Aprenda a usar o Adobe Illustrator e explorar seus efeitos para criar composições vetoriais e traduzir visualmente um conceito. Você irá realizar projetos alinhados aos mercados de design, branding, audiovisual, games, etc.

## **Oficina de Adobe Photoshop – COM1405**

**Prof. José Antonio de Oliveira**

Sextas, 9h, turma 2IA

Use o Adobe Photoshop, em nível básico e avançado, como ferramenta para editar, manipular e tratar imagens, sejam elas fotográficas ou ilustrações, estáticas ou em movimento.

## **Oficina de Narrativas Publicitárias – PUB1677**

**Profª Candida Monteiro**

Terças e quintas, 7h, turma 2IA | 9h, turma 2IB | 11h, turma 2IC

Criação de narrativas publicitárias para múltiplas plataformas. Aprenda a usar uma linguagem criativa, com argumentação e persuasão em mensagens para marcas, conceitos e ideias.

## **Pitching Play9 – COM1414**

**Prof. Bruno Dieguez**

Quintas, 9h, turma 2IA

Neste Workshop você vai aprender sobre a criação, desenvolvimento e venda de projetos audiovisuais. Ele será ministrado em parceria com a Play9, ecossistema de criação de conteúdo audiovisual próprio, para marcas e influenciadores digitais.

# OUTRAS ELETIVAS DENTRO DO DEPARTAMENTO

(ao menos 2 à sua escolha ao longo do curso)



## **Portfólio em Publicidade – COM1402**

**Profª Elaine Vidal**

Quartas, 11h, turma 2IA

A disciplina será baseada na apresentação e resolução de briefings alinhados a demandas reais. Ao final da disciplina você terá um portfólio, de alto nível, com peças viáveis.

## **Produção Audiovisual – COM1415**

**Prof. Rafael Rusak**

Quintas, 11h, turma 2IA

Produção audiovisual a partir de diferentes dispositivos para diversas linguagens. Você irá realizar exercícios práticos de geração de conteúdos, utilizando recursos como câmeras, celulares e Inteligência Artificial.

## **Produção de Audiovisual para Publicidade – PUB1685**

**Profª Bruna Aucar (Prof. Pablo Vallejos – Estágio Docência)**

Quartas e sextas, 11h, turma 2IA

Produção e criação de narrativas audiovisuais para marcas em múltiplas plataformas. Desenvolva discursos visuais e sonoros persuasivos, de forma prática e criativa.

## **Produção de Conteúdo Audiovisual com Smartphone – COM1401**

**Prof. Rafael Rusak**

Terças, 11h, turma 2IA

A partir dos recursos dos smartphones, você irá produzir conteúdo audiovisual com foco em mídias sociais. Aprenda as configurações ideais para extrair os melhores resultados de captação com esses dispositivos.

## **Texto Publicitário – COM1254**

**Profª Lívia Salles**

Terças e quintas, 15h, turma 2IA

Neste laboratório de produção, exercite técnicas de produção de texto para publicidade.

---



## *Cursos em inglês, experiência de intercâmbio sem sair da PUC-Rio*

### **Brazilian Culture – COM9033**

**Prof. Luís Nachbin**

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

Culture and communications media. The course will develop a broad discussion on Brazilian culture, using documentaries produced and directed by professor Luís Nachbin in remote parts of the country as a base for debate. These audiovisual pieces will show characters and local cultures that rarely appear in the media, revealing parts of an unknown Brazil.

### **Seminar in Media Studies: Digital Media and Democracy in Brazil and Latin America – COM9030**

**Prof. Arthur Ituassu**

Terças, 13h às 17h, turma 2IA

In this course, we will explore the consequences of digital media on elections and democracy in Latin America. Taking the Brazilian context as a starting point, we will examine how the crisis of democracy in the region relates to changes in media systems and advances in media technology. Some topics to debate include the transition of media systems to postmodern or hybrid configurations, new political representation and participation dynamics, fake news, segmented political communication, and the radicalization of politics. Through the analysis of a range of Latin American case studies (e.g. Brazil, Mexico, Colombia, El Salvador, and Venezuela), students will evaluate how digital media impact elections and democracy from a regional comparative perspective.

---



Como o curso de Jornalismo é novo, mas nosso Departamento tem mais de 70 anos de tradição. No seu **FALTA CURSAR**, podem aparecer disciplinas que fazem parte do currículo da Graduação em Comunicação Social (para alunos ingressantes até 2020.2) devido à equivalência. Evite matricular-se nessas disciplinas do currículo anterior e dê preferência às do novo currículo, que foram planejadas para o seu curso de Jornalismo.

## Para veteranos:

Se você for aluno de Comunicação habilitação Jornalismo (entrada até 2020.2) e não encontrar uma disciplina que precisa cursar, busque a equivalente na grade de Jornalismo ou procure a coordenação do curso.

Algumas disciplinas têm o mesmo nome, mas sofreram alteração de código. Para quem já cursou essas matérias, a equivalência é automática no seu histórico escolar. Se este for o seu caso, fique atento aos nomes das disciplinas para não pegar a mesma matéria com outro código.

### Disciplina no currículo antigo

- COM1106** – Teoria da Comunicação
- COM1130** – Estética da Comunicação de Massa
- COM1170** – Metodologia da Pesquisa em Comunicação
- COM1262** – Introdução ao Cinema
  
- COM1265** – Comunicação Impressa
  
- COM1250** – Técnicas de Comunicação I
- COM1251** – Técnicas de Comunicação II
- COM1162** – Comunicação e Literatura Brasileira
- COM1264** – Comunicação Audiovisual
- COM1260** – Introdução ao Jornalismo
- COM1267** – Comunicação em Televisão
  
  
- COM1266** – Comunicação em Rádio
- COM1180** – Mídias Globais
- COM1372** – Fotojornalismo
- COM1190** – Mídias Locais
- COM1371** – Planejamento Gráfico
- COM1381** – Edição em Radiojornalismo
- COM1382** – Edição em Telejornalismo
- COM1391** – Laboratório de Radiojornalismo
- COM1392** – Laboratório de Telejornalismo
- COM1370** – Técnicas de Reportagem
- COM1373** – Redação em Jornalismo
- COM1374** – Radiojornalismo
- COM1375** – Telejornalismo
- COM1390** – Laboratório de Jornalismo
- COM1380** – Edição em Jornalismo

### Disciplina atual equivalente

- COM1108** – Teorias da Comunicação
- COM1131** – Estéticas da Imagem
- COM1172** – Iniciação à Pesquisa
  
- COM1220** – Imagem e Som – Práticas, Teorias e Estéticas
- COM1221** – Introdução aos Meios e Ambientes da Comunicação
- JOR1100** – Gêneros e Formatos Jornalísticos
- COM1252** – Roteiro e **COM1254** – Texto Publicitário
- COM1271** – Mercado Editorial
- COM1272** – Cinema e Audiovisual: Desafios
- COM1273** – Carreiras Profissionais em Jornalismo
- COM1280** – Espectatorialidades e Narrativas Televisivas e **COM1282** – Laboratório Experimental em Imagem e Som
- COM1281** – Experimentação em Mídias Sonoras
- COM1287** – Economia Política das Mídias
- JOR1108** – Fotojornalismo
- JOR1201** – Jornalismo e Cidadania
- JOR1360** – Laboratório de Criação Gráfica
- JOR1361** – Laboratório de Áudio
- JOR1362** – Laboratório de Vídeo
- JOR1363** – Laboratório de Jornalismo I
- JOR1364** – Laboratório de Jornalismo II
- JOR1370** – Reportagem
- JOR1373** – Redação em Jornalismo
- JOR1374** – Jornalismo em Áudio
- JOR1375** – Jornalismo Audiovisual
- JOR1377** – Jornalismo e Tecnologia
- JOR1378** – Planejamento Editorial



**Este Manual de Matrícula é para sua orientação. Em caso de divergências, siga horários e códigos indicados na página de Horários das Disciplinas, pois pode haver ajustes após a produção deste material.**