

COM
MATRÍCULA

Manual de Matrícula **Jornalismo**

COM 
PUC-Rio 
Departamento de
Comunicação

2024.2

Manual de Sobrevivência para Matrícula 2024.2

Chegou a hora de começar mais um semestre. Sabemos que o processo de rematrícula pode ser um pouco complicado e, por isso, reunimos informações importantes que você precisa saber para passar por esta etapa sem estresse.

Este manual traz informações completas e atualizadas sobre as disciplinas que serão oferecidas no próximo semestre, descrições de conteúdo, nomes dos professores e horários. Tudo para facilitar a montagem da sua grade.

E se você ingressou em Jornalismo em 2021 e 2022, vale prestar ainda mais atenção, porque houve alteração no código de algumas disciplinas, e as novas informações não estarão no seu FALTA CURSAR. Calma! Não se preocupe, porque aqui você vai encontrar os nomes e códigos certos das matérias substitutas.

A dica é ler tudinho e anotar as dúvidas para tirá-las no plantão da matrícula que será feito pelo Zoom ainda em julho. Então salve as datas da próxima página para você não perder nada.

E aí, bora para a rematrícula?

S.O.S. Rematrícula

Aquela nossa ajuda para você não passar perrengue

1º de julho

Divulgação das disciplinas e horários na página da PUC.

8 a 19 de julho

Plantão de atendimento pelo Zoom. **O horário pode ser agendado no e-mail jornalismo@puc-rio.br.**

13 e 14 de julho

Você terá acesso ao simulador de matrícula. Aproveite para testar diferentes opções de grade e escolher pelo menos duas ou três para tentar no dia da matrícula.

19 de julho

Você deve ver no **PUC Online** (Sistema Acadêmico - SAU) seu dia e horário de matrícula.

23 a 29 de julho

No dia e horário agendados, você deve fazer a matrícula no PUC Online. Não perca seu horário.

ATENÇÃO: Se você perder o horário da matrícula agendado pelo sistema, é possível tentar novamente ao final desse mesmo dia, das 17h às 18h. Caso você perca essa nova oportunidade, a matrícula só poderá ser feita no ajuste e com cobrança de multa. A cobrança é feita diretamente na sua mensalidade (mesmo alunos bolsistas pagam a multa para ajuste).

7 e 8 de agosto

Ajuste da matrícula.

E agora? O que eu faço?

Para se formar, você precisa cursar no mínimo os itens da lista abaixo.

Em quantos você já pode dar “check”?

8 disciplinas obrigatórias do Eixo de Fundamentação Humanística

- ☐ Optativa de Filosofia
- ☐ O Humano e o Fenômeno Religioso
- ☐ Optativa de Fundamentação Humanística I (História)
- ☐ Optativa de Fundamentação Humanística II (Ciências Sociais)
- ☐ Optativa de Cristianismo
- ☐ Cultura Brasileira
- ☐ Ética Cristã
- ☐ Ética Socioambiental

6 disciplinas obrigatórias do Eixo de Fundamentação Específica

- ☐ História do Jornalismo no Brasil
- ☐ Teorias do Jornalismo
- ☐ Jornalismo e Cidadania
- ☐ Ética em Jornalismo
- ☐ Iniciação à Pesquisa II
- ☐ TCC (Projeto Experimental)

9 disciplinas do Eixo de Fundamentação Contextual

- ☐ Teorias da Comunicação
- ☐ Imagem e Som
- ☐ Introdução aos Meios e Ambientes de Comunicação
- ☐ Iniciação à Pesquisa I
- ☐ Optativa de Comunicação e Tecnologia
- ☐ Estéticas da Imagem
- ☐ Projeto de Vida e Trajetórias
- ☐ Economia Política das Mídias
- ☐ Optativa de Oportunidades e Cenários

9 disciplinas do Eixo de Fundamentação Profissional

- ☐ Comunicação e Expressão I
- ☐ Gêneros e Formatos Jornalísticos
- ☐ Optativa de Oficina de Texto
- ☐ Reportagem
- ☐ Redação Jornalística
- ☐ Optativa de Jornalismo Especializado 1
- ☐ Optativa de Jornalismo Especializado 2
- ☐ Optativa de Jornalismo Especializado 3
- ☐ Optativa de Jornalismo Especializado 4

4 disciplinas de Aplicação Processual

- ☐ Jornalismo em Áudio

E AGORA? O QUE EU FAÇO?

Para se formar, você precisa cursar no mínimo os itens da lista abaixo.

- ☐ Jornalismo Audiovisual
- ☐ Assessoria de Comunicação
- ☐ Jornalismo e Tecnologia

7 disciplinas obrigatórias de Prática Laboratorial

- ☐ Laboratório de Criação Gráfica
- ☐ Laboratório de Áudio
- ☐ Laboratório de Vídeo
- ☐ Laboratório de Jornalismo I
- ☐ Laboratório de Jornalismo II
- ☐ Laboratório de Projetos de Extensão em Jornalismo I
- ☐ Laboratório de Projetos de Extensão em Jornalismo II

E mais:

- ☐ 4 créditos de Optativa de Jornalismo
- ☐ 8 créditos de eletivas livres dentro/fora do Departamento
- ☐ 4 créditos de eletivas livres fora do Departamento
- ☐ 210 horas de Estágio Curricular Supervisionado
- ☐ 240 horas de Atividades Complementares

ABC DA MATRÍCULA

Se não sabia diferenciar os grupos de disciplinas, agora você tá sabendo!

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS

Essas disciplinas oferecem uma formação crítica a respeito do mundo, da sua profissão e conciliam o campo da Comunicação com a pesquisa, a construção de um percurso profissional e a experiência e prática extensionista. Para saber os horários e turmas dessas disciplinas (as de cor laranja no fluxograma), veja em **Horário das Disciplinas** no site da PUC.

DISCIPLINAS OPTATIVAS DO PERCURSO DE FORMAÇÃO GERAL

Como o próprio nome já diz, chegou a hora de você optar por aquelas que mais se alinham aos seus interesses, dentro da oferta de cada grupo de disciplinas no semestre. Ao longo do curso, você deve se inscrever, preferencialmente no ciclo indicado, em:

- 1 optativa de Oficina de Texto (3º ciclo);
- 1 de Fundamentação Humanística em História (3º ciclo);
- 1 de Oportunidades e Cenários (3º ciclo);
- 1 de Fundamentação Humanística em Ciências Sociais (4º ciclo);
- 4 de Jornalismo Especializado (4º ao 7º ciclo, uma por ciclo);
- 1 Optativa de Jornalismo, em qualquer ciclo.

Não há restrição caso queira cursar além da quantidade obrigatória, respeitado o tempo máximo para a conclusão do curso (14 ciclos).

DISCIPLINAS OPTATIVAS DE JORNALISMO

Você deve cumprir 4 créditos desse grupo de optativas que aparece no seu FALTA CURSAR como COM0401. Para isso, você pode escolher qualquer disciplina de Estudos de Mídia ou mesmo matérias dos currículos de Comunicação antes de 2021 (Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Cinema), desde que conste a sigla QQC no destino. Encontre as matérias oferecidas em 2024.2 no **Horário de Disciplinas**, no site da PUC. Além disso, você também pode escolher entre os Workshops de Estudos de Mídia e os Seminários Especiais em Comunicação (veja a lista e ementas mais adiante neste manual).

ELETIVAS FORA DO DEPARTAMENTO

Você precisa cursar quatro créditos de eletivas fora do Departamento. Aproveite que está em um campus interdisciplinar e complemente a sua formação. Você pode aprender, por exemplo, outros idiomas ou fazer domínio adicional. Procure se informar nos sites dos outros cursos ou direto no **Horário das Disciplinas** para saber o que está sendo oferecido nesta rematrícula. Preste atenção na coluna "destino". Você só pode pegar matérias que estiverem marcadas como QQC (para alunos de qualquer curso). Também fique alerta se a matéria tem pré-requisito. No seu FALTA CURSAR, essas eletivas aparecem como ELU0900.

ELETIVAS LIVRES

Você deve cursar 8 créditos em eletivas livres que podem tanto ser as disciplinas optativas de Jornalismo, quanto matérias de outros departamentos. No seu FALTA CURSAR essas eletivas aparecem como ELL0900.

ABC da Matrícula

Se não sabia diferenciar os grupos de disciplinas, agora você tá sabendo!

ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO

Estágio Curricular Supervisionado é uma disciplina obrigatória (JOR1900) do curso de Jornalismo (a partir do currículo 2021), indicada para o 6º ciclo. Estudantes devem cumprir estágio formal em jornalismo, sob supervisão de um jornalista responsável no ambiente do estágio, e comprovar no mínimo 210 horas de atividades.

A disciplina é oferecida de modo virtual, sem horário fixo: orientação e atendimento individual serão combinados diretamente com os professores Itala Maduell (turma 21A) e Carmem Petit (turma 21B).

A documentação e o relatório de estágio devem ser entregues pelo Ambiente EAD (Moodle) da disciplina. Atendidas as exigências, os créditos correspondentes ao cumprimento destas horas são lançados no currículo.

NIVELAMENTO

Alunos que tiveram nota **menor do que 6** na prova de Português e Literatura Brasileira do Vestibular PUC-Rio ou **menor do que 652** na prova de Linguagens, Códigos e suas Tecnologias do ENEM devem fazer a prova de Compreensão de Texto do Nivelamento de Português, como pré-requisito para cursar a disciplina JOR1370 - Reportagem. A mesma regra vale para alunos que tiveram nota **menor do que 6** na prova de Português e Literatura Brasileira do Vestibular PUC-Rio ou **menor do que 600** na Redação do ENEM. Neste caso, eles devem fazer a prova de Produção de Texto do Nivelamento de Português.

As provas podem ser feitas diversas vezes até que seja atingido o Nível III (pontuação de 6,0 a 6,9).

Para mais informações, clique **AQUI**.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Ao longo do curso, você precisará comprovar 240 horas de Atividade Complementar, ou seja, atividades que complementam sua formação. E isso pode ser desde assistir a palestras, participar de seminários ou projetos de extensão e pesquisa na PUC ou em outras instituições. Saiba mais no **site do Departamento**.

EXTENSÃO

A partir de 2023, o MEC passou a exigir a Extensão Universitária nos cursos de graduação de todo o país. A ideia é que você tenha uma experiência prática na sua área de atuação, enquanto contribui com a sociedade. Ao longo do curso, você vai cumprir horas de extensão em algumas disciplinas.

CULTURA RELIGIOSA

As disciplinas de Cultura Religiosa, que aparecem com as iniciais CRE no seu FALTA CURSAR, também passaram por mudança de código. Por isso, ao buscar os horários e turmas disponíveis dessas matérias no **Horário das Disciplinas**, recomendamos que você faça a busca pelo nome delas e não pelo código.

ABC da Matrícula

Se não sabia diferenciar os grupos de disciplinas, agora você tá sabendo!

NOVOS CÓDIGOS PARA DISCIPLINAS

Atenção alunos ingressantes em 2021 e 2022:

Em função da inserção das atividades de extensão no currículo a partir de 2023, algumas disciplinas do curso de Jornalismo sofreram alterações de códigos e, eventualmente, de nome. Por isso, na hora de fazer sua matrícula, talvez você encontre um código diferente. Na dúvida, consulte a tabela abaixo para verificar as disciplinas substitutas e evite matricular-se em uma matéria que já fez. Preste atenção nos nomes das matérias.

Disciplina anterior	Disciplina atual
JOR1201 - Jornalismo e Cidadania	COM1814 - Jornalismo e Cidadania
COM1287 - Economia Política das Mídias	COM1813 - Economia Política das Mídias

SE LIGA!

Dicas de milhões para a Matrícula.

COMO É A FILA?

O agendamento da matrícula respeita alguns critérios específicos. Primeiro, o sistema é aberto para alunos próximos de se formar (com menos de 30 créditos no FALTA CURSAR). Em seguida, fazem a matrícula alunos do 2º ciclo com menos de 30 créditos cumpridos. Por fim, a partir do terceiro ciclo, até tornar-se um formando, a sua matrícula será marcada de acordo com o número de créditos cursados. Em todos esses casos, o CR conta para o ordenamento. Quanto mais créditos e maior o CR, mais cedo é marcada a matrícula. Por isso não dá para escolher o dia da matrícula, nem furar a fila organizada pelo sistema.

PREFIRA O NOVO

No seu FALTA CURSAR, podem aparecer disciplinas que fazem parte do currículo da graduação de Comunicação com habilitação em Jornalismo (alunos ingressantes até 2020.2) devido à equivalência. **Você é aluno de Jornalismo**, então **não** tente matricular-se nessas disciplinas do currículo anterior e dê preferência às novas, planejadas e pensadas mais de acordo com o seu curso. Se há uma disciplina no seu FALTA CURSAR que você não está encontrando no horário, verifique: 1) se ela está na tabela da página anterior e tem um novo código para substituir; 2) se ela está sendo oferecida neste semestre, de acordo com os fluxogramas nas próximas páginas (lembre-se de que o cardápio muda a cada ciclo).

SIGA O FLUXO

O fluxograma que está nesta cartilha foi pensado para ajudar você a definir o que vai cursar em cada ciclo dentro de um percurso pedagógico. Além disso, até o terceiro ciclo todas as disciplinas são oferecidas no turno da tarde, para que a partir do quarto ciclo você esteja no turno da manhã e possa aproveitar melhor as oportunidades de estágio, uma vez que a maioria das empresas abre vagas no turno da tarde. Mas fique atento! Há dois fluxogramas disponíveis: um para ingressantes nos anos de 2021 e 2022 (Currículo Jornalismo 2021) e outro para quem ingressou no curso a partir de 2023 (Currículo Jornalismo 2023).

PEÇA AJUDA: VAMOS CONVERSAR?

Para auxiliar você a construir caminhos e escolher as disciplinas que fazem mais sentido dentro de seus projetos profissionais, o **Departamento** tem um programa de Orientação Pedagógica e de Carreira. Com professores, você poderá analisar cenários e oportunidades dos diferentes campos de trabalho e construir trilhas dentro do curso, de acordo com o seu amadurecimento universitário e vocação profissional. Esta orientação é feita pelos professores Adriana Ferreira e Mauro Silveira e pode ser agendada pelo e-mail jornalismo@puc-rio.br.

ESTE FLUXOGRAMA É PARA ALUNOS QUE INGRESSARAM NO CURSO DE JORNALISMO EM 2021 E 2022.



Fundamentação Humanística
 Fundamentação Específica
 Fundamentação Contextual
 Fundamentação Profissional
 Aplicação Processual
 Prática Laboratorial

ESTE FLUXOGRAMA É PARA ALUNOS QUE INGRESSARAM NO CURSO DE JORNALISMO EM 2023.



OPTATIVAS/ELETIVAS OFERECIDAS EM 2024.1

Cada grupo de optativas tem um número mínimo de disciplinas que devem ser cursadas para que você conclua a graduação. Mas fique à vontade para fazer mais! As que estão riscadas não serão oferecidas em 2024.2. Elas estarão disponíveis nos próximos períodos, em rodízio.

COM0315 - OPTATIVAS FUNDAMENTAÇÃO HUMANÍSTICA I (História)

HIS1225 - História da África
HIS1308 - História do Mundo Contemporâneo
HIS1605 - História Econômica, Política e Social do Brasil B

COM0316 - OPTATIVAS FUNDAMENTAÇÃO HUMANÍSTICA II (Ciências Sociais)

SOC1102 - Sociologia II - Estr. e Mud. Soc.
SOC1205 - Política I - Teoria Política
SOC1302 - Antropologia Cultural

COM0317 - OPTATIVAS COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA

CTN1402 - Negócios e Inovações Tecnológicas
~~CTN1408 - Comunicação e Tecnologia~~
CTN1412 - Ecologia das Mídias
ADM1700 - Competência Digital

COM0318 - OPTATIVAS OPORTUNIDADES E CENÁRIOS

COM1271 - Mercado Editorial
COM1272 - Cinema e Audiovisual: desafios
COM1273 - Carreiras Profissionais em Jornalismo

COM0319 - OPTATIVAS OFICINA DE TEXTO

COM1252 - Roteiro
COM1255 - Texto Jornalístico
COM1256 - Edição e Revisão de Textos

COM0320 - OPTATIVAS JORNALISMO ESPECIALIZADO

JOR1101 - Jornalismo Político
JOR1102 - Jornalismo Internacional
~~JOR1103 - Jornalismo Econômico~~
~~JOR1104 - Jornalismo Local~~
JOR1105 - Jornalismo Cultural
JOR1106 - Jornalismo Ambiental
JOR1107 - Jornalismo Esportivo
JOR1108 - Fotojornalismo
JOR1378 - Planejamento Editorial*
JOR1379 - Gestão e Modelo de Negócios*

* Essas disciplinas são obrigatórias para alunos ingressantes em 2021 e 2022.

OPTATIVAS: Jornalismo Especializado

(Escolher 4 disciplinas para cursar entre o 4º e o 7º ciclo)

Jornalismo Internacional - JOR1102

Professor Giovanni Faria

Segundas e quartas, 11h, Turma 2IA

A disciplina oferece uma visão geral da produção de conteúdo na área, propõe a discussão de pautas de interesse universal, mostra o trabalho em editorias internacionais e apresenta aos alunos jornalistas que atuam no Brasil e no exterior.

Jornalismo Cultural - JOR1105

Professor Arthur Dapieve

Terças e quintas, 9h, turma 2IA | 11h, turma 2IB

Tudo o que você sempre quis saber sobre a cobertura jornalística de música, cinema, literatura, teatro, dança, artes. E mais: Jornalismo Literário, críticas e resenhas.

Jornalismo Ambiental - JOR1106

Professor André Trigueiro

Terças e quintas, 9h, turma 2IA

O curso aborda temas fundamentais como meio ambiente, sustentabilidade, clima, água, energia, biodiversidade, consumismo, lixo, desenvolvimento. E como jornalistas fazem reportagens investigativas e noticiam desastres ambientais.

Jornalismo Esportivo - JOR1107

Professor Alexandre Carauta

Segundas e quartas, 11h, turma 2IA

O curso faz um panorama do jornalismo esportivo, apresenta os diferentes tipos de cobertura no campo, como funcionam a audiência e as relações comerciais, o impacto das tecnologias no jornalismo esportivo dentro e fora das quatro linhas.

Jornalismo Político - JOR1101

Professor Chico Otavio

Segundas e quartas, 9h, turma 2IA

Neste curso você vai conhecer como funciona a relação entre jornalistas e fontes políticas, os tipos de democracia, os sistemas de governo e as esferas de poder: Executivo, Legislativo e Judiciário.

Fotojornalismo - JOR1108

Professor Weiler Filho

Quartas e sextas, 7h, turma 2IA | 9h, turma 2IB

Você vai conhecer a história do fotojornalismo moderno, aprender a linguagem, as técnicas e a ética na profissão. O curso também vai abordar a experiência do fotojornalismo multimídia em reportagens, ensaios e documentação.

Planejamento Editorial - JOR1378 (disciplina obrigatória para alunos ingressantes em 2021 e 2022)

Professora Rose Esquenazi

Quartas e sextas, 9h, turma 2IA

Professora Julia Cruz

Terças e quintas, 11h, turma 2IB

Você vai trabalhar os processos de edição jornalística, com ênfase na prática, rotinas produtivas e transformação digital, visando à construção de grades editoriais e coberturas.

OPTATIVAS: Jornalismo Especializado

(Escolher 4 disciplinas para cursar entre o 4º e o 7º ciclo)

Gestão e Modelos de Negócios em Jornalismo - JOR1379 (disciplina obrigatória para alunos ingressantes em 2021 e 2022)

Professor Júlio Lubianco

Terças e quintas, 9h, turma 2IA

Esta disciplina vai apresentar métodos e ferramentas de gestão aplicadas ao jornalismo com foco na gestão de inovação em mídia, em especial nos novos modelos de negócios.

OPTATIVAS DE COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA

(2º ciclo)

Competência Digital - ADM1700

Professora Cristina Matos

Terças e quintas, 13h, turma 2IA | 15h, turma 2IC

Professora Marília Martins

Terças e quintas, 13h, turma 2IB

Noções básicas sobre conhecimento algorítmico, produção, consumo, visualização e análise de dados. Questões e desafios éticos. Exercite o uso de ferramentas de criação de representações visuais e narrativas computacionais interativas.

Ecologia das Mídias - CTN1412

Professora Adriana Braga

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

Conheça a abordagem teórica da Ecologia das Mídias que analisa como as tecnologias e as mídias afetam a percepção, a compreensão, os sentimentos e os valores humanos.

Negócios e Inovações Tecnológicas - CTN1402

Professor Marcos Barbato

Terças e quintas, 17h, turma 2IA

Descubra os princípios, modelos e processos de inovação tecnológica conjugados a competências empreendedoras no âmbito da Comunicação. Aprenda fundamentos aplicados ao desenvolvimento estratégico e à gestão de negócios alinhados às mídias digitais.

OPTATIVA OFICINA DE TEXTO

(3º ciclo)

Texto Jornalístico - COM1255

Professor Eduardo Miranda

Terças e quintas, 13h, turma 2IA e 15h, turma 2IB

Professor Luiz Leo

Terças e quintas, 17h, turma 2IC

Aprenda sobre a estrutura textual e linguagem jornalística, técnicas de redação jornalística, manuais de jornalismo. E exercite a produção de textos informativos.

Edição e Revisão de Texto – COM1256

Professor Felipe Gomberg

Terças e quintas, 15h, turma 2IA

A prática da edição de textos para diferentes meios. Adaptação de estilo e linguagem. Revisão e copidesque. Formatação de textos.

Roteiro – COM1252

Professora Carolina Amaral

Segundas e quartas, 17h, turma 2IC

Descubra o processo de escrita audiovisual por meio de aulas teóricas e práticas, com ênfase na criação e no desenho de cenas e enredos.

OPTATIVAS DE OPORTUNIDADES E CENÁRIOS

(3º ciclo)

Carreiras Profissionais em Jornalismo - COM1273

Professora Itala Maduell

Terças e quintas, 15h, turma 2IA

Um panorama do perfil do jornalista brasileiro, do mercado de trabalho e das diversas áreas de atuação profissional no jornalismo. Prepare seu currículo e aprenda a participar de processos seletivos e a oferecer pautas como freelancer.

Mercado Editorial - COM1271

Professora Felipe Gomberg

Terças e quintas, às 13h, turma 2IA

Conheça a estrutura e funcionamento de uma editora, o processo de produção e edição de livros, e-books, periódicos e outros produtos editoriais, além das tendências do mercado editorial.

Cinema e Audiovisual: desafios - COM1272

Professor Nicholas Andueza

Terças e quintas, às 13h, turma 2IA

Desenvolva o conhecimento empírico e estratégias práticas de quem trabalha em diferentes campos do audiovisual. Impasses e saídas criativas diante de novos paradigmas sociais, econômicos, políticos, tecnológicos e artísticos.

OPTATIVAS DE JORNALISMO (COM0401) /ELETIVAS LIVRES DENTRO DO DEPARTAMENTO (ELL0900)

Os workshops e seminários de Estudos de Mídia servem como eletivas de dentro do departamento para os alunos de Jornalismo.

Novas Narrativas: Pesquisa e Promoção da Diversidade no Audiovisual – COM1400

Professora Carla Siqueira

Quartas, 11h, turma 2IA

Este laboratório de pesquisas e produção de conteúdo propõe a construção de narrativas midiáticas com foco na diversidade. Entenda a importância da pesquisa em diferentes produtos audiovisuais e a relação com as fontes disponíveis.

Produção de Conteúdo Audiovisual com Smartphone – COM1401

Professor Rafael Rusak

Sextas, 11h, turma 2IA

A partir dos recursos dos smartphones, você vai produzir conteúdo audiovisual com foco em mídias sociais. Aprenda as configurações ideais para extrair os melhores resultados de captação com esses dispositivos.

Produção de Videocast – Bastidores de um Estúdio Audiovisual – COM1420

Professor Bernardo Portugal

Segundas, 9h, turma 2IA

Entenda a realização de um videocast por trás das câmeras, com a criação de conteúdos ao vivo para mídias digitais. Desenvolva habilidades nas funções mais importantes dentro de um estúdio.

Animação em After Effects (Design Gráfico Animado) – COM1403

Professor Diogo Maduell

Terças, 11h, turma 2IA

Você terá uma introdução ao design gráfico animado, utilizando o After Effects. Aprenda a executar projetos de motion design para o mercado audiovisual, como aberturas de programas, séries, filmes, publicidade, games, aplicativos e vídeos.

O Entretenimento da Globo – COM1410

Professor Bernardo Portugal

Segundas, 11h, turma 2IA

Em rodas de conversas com profissionais da Globo, você vai conhecer os processos necessários, desde a criação até a exibição de programas de entretenimento, tanto de variedades quanto na dramaturgia.

Oficina de Adobe Illustrator – COM1407

Professor Diogo Maduell

Quintas, 11h, turma 2IA

Aprenda a usar o Adobe Illustrator e explorar seus efeitos para criar composições vetoriais e traduzir visualmente um conceito. Você vai realizar projetos alinhados aos mercados de design, branding, audiovisual, games, etc.

A Experiência Prática das Transformações do Mercado de Varejo do Século 21 – COM1408

Profª Claudia Brüt

Segundas, 9h, turma 2IA

Profissionais de empresas, consultorias, shopping centers e agências de publicidade vão apresentar as principais tendências e os desafios do varejo – dos grandes shoppings a lojas de bairro – com cases e propostas projetos, ações promocionais e campanhas de comunicação.

OPTATIVAS DE JORNALISMO (COM0401) /ELETIVAS LIVRES DENTRO DO DEPARTAMENTO (ELL0900)

Laboratório de Fotografia para o Audiovisual - COM1402

Professor Everaldo Rocha

Quintas, 9h, turma 2IA

Com caráter essencialmente prático, desenvolvendo exercícios e experiências com iluminação e câmera, esta disciplina traz um aprofundamento de fundamentos técnicos em Fotografia para Audiovisual. Haverá orientação para o desenvolvimento de projetos de fotografia cinematográfica, inclusive de outras disciplinas do curso.

Cinemas Afro-indígenas - COM1406

Professor Everaldo Rocha

Terças, 9h, turma 2IA

Você vai conhecer produções cinematográficas de realizadores afro-brasileiros, africanos e indígenas. A importância da autorrepresentação desses sujeitos e suas identidades para um mercado audiovisual diverso e representativo das matrizes culturais afro-brasileira e indígena, historicamente sub-representadas no Brasil.

Diagramação com Adobe InDesign - COM1404

Professora Mariana Eiras

Terças, 9h, turma 2IA

Os alunos vão aprender as ferramentas essenciais para otimizar o trabalho de criação de projetos editoriais como livros, relatórios e PDFs interativos. Alguns dos pontos abordados serão: uso de guias e grades, definição de estilos de parágrafo, importação de imagens e preparação do arquivo para impressão.

Dramaturgia para o Audiovisual - COM1411

Professora Vera Novello

Terças, 11h, turma 2IA

No formato de oficina de textos, o curso pretende apresentar os princípios da dramaturgia através da leitura de alguns textos teatrais que servirão de inspiração para a criação de textos autorais que possam ser performados por atores nas diversas mídias. O objetivo é experimentar e descobrir o autor que existe em cada um de nós.

Marcas & Transformação Social - COM1409

Professora Cláudia Brütt

Quartas, 9h, turma 2IA

Partindo de conceitos das áreas de Comunicação e Sustentabilidade, esse workshop se propõe a trazer conhecimentos práticos sobre como construir estratégias de atuação socioambiental para marcas, alinhadas com os desafios do cenário contemporâneo. A disciplina será realizada em parceria com a Oitto, uma empresa de soluções e ações corporativas de sustentabilidade - estratégia, implementação e comunicação.

Distribuição e Exibição no Cinema Brasileiro - COM1405

Professora Isabel Veiga

Sextas, 11h, turma 2IA

Vamos estudar o circuito de exibição e distribuição com enfoque na trajetória de filmes brasileiros contemporâneos. Entenda o funcionamento do mercado de exibição, incluindo plataformas de streaming, televisão, editais, circuito de mostras e festivais. Contaremos com a presença de profissionais da área e, ao final, faremos uma mostra de filmes.

OPTATIVAS DE JORNALISMO (COM0401) /ELETIVAS LIVRES DENTRO DO DEPARTAMENTO (ELL0900)

Seminários Especiais em Comunicação

Brazilian Culture – COM9033 (ministrada em inglês)

Professor Luís Nachbin

Quartas e sextas, 11h, turma 2IA

Students will get in touch with important aspects of Brazilian culture through an audiovisual perspective. They will also produce short documentaries.

Film Advertising – COM9031 (ministrada em inglês)

Professor Bruno Dieguez

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

A group study to watch, discuss, understand, evaluate, and develop audiovisual narratives around brands. This discipline entices the students to amplify their vision of the film advertising industry, its history, current best practices, and new challenges. From the 30/60-seconds-ads to the social media video content, we will work on the storytelling behind campaigns and have the opportunity to produce audiovisual ads for clients chosen by the students.

Comunicação e Marketing no Esporte – COM1036

Professor Luiz Leo

Quartas e sextas, 9h, turma 2IA

Você vai compreender como os conceitos do marketing são aplicados ao esporte. Conheça a estrutura e funcionamento do ambiente esportivo e o mercado do esporte como modalidade de investimento.

Criação Visual para Mídias Sociais – COM1048

Professora Bárbara Assumpção

Quartas e sextas, 9h, turma 2IA

Entenda como as plataformas de mídias sociais funcionam e, a partir de suas especificidades, crie estratégias visuais adequadas a cada uma delas. O conteúdo inclui a realização de projetos práticos.

Criação de Sites – COM1053

Professora Cristina Matos

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

O curso propõe o aprendizado de recursos básicos para o desenvolvimento de sites e blogs, a partir do uso da ferramenta WordPress e suas possibilidades, associada a noções de HTML, CSS e formatos de imagens.

Cultura de Fãs - COM1037

Professor Rafael Rusak

Quartas e sextas, 9h, turma 2IA

A disciplina aborda a banda The Beatles e como ela tornou-se uma marca, a partir da cultura de fãs e da emergência de uma "cultura juvenil" consumidora. As estratégias de marketing que acompanharam as transformações na indústria da música, do analógico ao digital, que alcançam hoje as plataformas de streaming.

OUTRAS ELETIVAS DENTRO DO DEPARTAMENTO

(ao menos 2 à sua escolha ao longo do curso)

Cinema de Mulheres – COM1049

Professora Patrícia Machado

Terças e quintas, 9h, turma 2IA

Nesta disciplina, vamos conhecer o cinema e vídeo feito por mulheres no Brasil. O início dos debates feministas e a emergência da produção de filmes nos anos 1970/1980. Os coletivos femininos de produção independente. Os apagamentos e as resistências do cinema feminino. Memória, raça e gênero no cinema brasileiro contemporâneo.

Técnicas de Comunicação Oral - COM1246

Professor Hermes Frederico

Sextas-feiras, 7h, turma 2IA|9h, turma 2IB |11h, turma 2IC

Aprenda na prática as diferenças entre a língua escrita e a língua falada, técnicas de leitura, compreensão das ideias e da estrutura de textos, organização de ideias e emissão oral para produções em áudio e audiovisual.

ORIENTADORES PARA TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO / TCC - JOR1904

CALMA QUE AINDA NÃO ACABOU, MAS ESTÁ QUASE!

A disciplina JOR1904 - Trabalho de Conclusão de Curso, também conhecida como TCC, é destinada a quem já cursou a COM1172 Iniciação à Pesquisa 2.

Se você está finalizando o curso de Jornalismo e irá matricular-se em TCC, confira abaixo a lista dos professores-orientadores e suas respectivas áreas de atuação:

Professor Alexandre Carauta

Segunda e quarta, 13h, turma 2IA

Temas: Comunicação e Esporte; Narrativa Transmídia; Jornalismo Digital.

Professor Arhur Ituassu

Terça e quinta, 9h, turma 2IB

Temas: Comunicação e política; Internet e política; Comunicação, mídia e representações sociais; Estudos Culturais.

Professora Carmem Petit

Terça e quinta, 7h, turma 2IC

Temas: Narrativas Audiovisuais; Ciberjornalismo; Comunicação e Cibercultura; Estudos de Televisão.

Professora Patrícia Maurício

Terça e quinta, 9h, turma 2ID

Temas: Mídias Digitais e Novidades Tecnológicas; Comunicação e Contexto Social; Estudos de Rádio e Televisão no Brasil

Este Manual de Matrícula é para sua orientação. Em caso de divergências, siga horários e códigos indicados na página de **Horários das Disciplinas**, pois pode haver ajustes após a produção deste material.